



EEN VOORUITBLIK

H&C IN 2014

In 2014 bracht Horse & Country TV onze kijkers in vier Europese landen meer nationale en internationale sport dan ooit tevoren. Enkele hoogtepunten waren de prachtige FEI evenementen zoals de Wereldruiterspelen, de Global Champions Tour, de World Dressage Masters en de Rolex Grand Prix die live vanuit Aken werd uitgezonden. Maar ook de Blenheim Palace International Horse Trials, de British Dressage National Championships, de Seven Stars Spring Tour van Zweden en de Stephex Masters van België behoren tot de absolute hoogtepunten van 2014.

Daarnaast namen we onze kijkers mee in de wereld van hun favoriete ruiters. Zo volgden we Carl Hester en Charlotte Dujardin tijdens hun zoektocht in Nederland om de toekomstige dressuurtopper te kopen en bezochten we topruiters als de Britse eventer Laura Collett en de Zweedse dressuurruiter Jan Brink.

H&C 's distributie via de kabelmaatschappijen in zowel Nederland als Zweden nam gedurende 2014 toe. Ons Engelstalige kanaal, Horse & Country TV Everywhere, werd gelanceerd en is nu te zien via alle mobiele apparaten. Hierdoor werd het voor miljoenen Engelse en Ierse huishoudens mogelijk om over ons kanaal te beschikken zonder klant te hoeven zijn van een specifieke provider. Ons Zweedstalige kanaal is binnenkort op dezelfde manier beschikbaar in Zweden. In Nederland is dit momenteel nog niet mogelijk.

Nu H&C TV beschikbaar is voor meer dan 30 miljoen huishoudens in Engeland, Ierland, Nederland en Zweden, is de zender het op één na grootste hippische medium in Europa. Bestaat er volgens u een betere manier om uw boodschap over te brengen op deze zeer specifieke en enthousiaste doelgroep?





ONZE KIJKERS

De kijkers van Horse & Country TV zijn de mensen die uw merk wilt bereiken. Onze doelgroep is actief, rijdt paard, bezit paarden en geeft structureel geld uit aan hun passie.

Het is dan ook geen verrassing dat ze regelmatig voer (61%), voedingssupplementen (54%), zadels, hoofdstellen, verzekeringen (49%) en andere benodigdheden kopen.

Onze kijkers beslissen zelf over hun aankopen: 26% bezit een paard dat aan huis gestald is, 34% heeft hun paard op een pensionstal staan.

U zult deze groep zeker herkennen, het is namelijk uw doelgroep.

- 63% is tussen de 16 en 44 jaar oud
- 96% rijdt paard
- 71% bezit tenminste één paard; 40% bezit twee of meer paarden
- 60% geeft tenminste €200,- per maand uit aan hun paard; 13% zelfs meer dan €800,-
- 88% kijkt tenminste twee keer per week naar Horse & Country TV

ADVERTEREN OP H&C

Grote merken weten al als geen ander dat televisie het meest krachtige en effectieve medium is om bekendheid voor hun producten te genereren. Al uw overige marketinguitgaven zullen er zelfs van meeprofiteren.

In Nederland kunnen hippische merken nu ook hun voordeel doen met deze krachtige marketingmotor, en dat voor een verrassend betaalbare prijs. H&C kan u

helpen met het vinden van een geschikte creatieve partner voor het maken van uw commercial. De kosten hiervoor zijn vaak niet hoger dan wat u jaarlijks aan fotografie uitgeeft.

Hoor voortaan ook bij de beste hippische merken die Horse & Country TV onderdeel heeft gemaakt van hun marketingcampagne.





SPONSOR OP H&C

Sponsoring is een bekend marketinginstrument in de paardensport. Nu kunt u uw sponsoring van dat geliefde evenement, of uw betrokkenheid bij die bekende ruiter extra kracht bijzetten door sponsor te worden op Horse & Country TV.

Wilt u de relevantie van uw product of service benadrukken bij een specifieke groep? Sponsor dan één van onze vele

genres, van verschillende sportdisciplines tot honden en dierenwelzijn.

Of praat met ons over het sponsoren van één van de vele prachtige evenementen waar we verslag van doen. U zult de voordelen die zendtijd op de televisie en uw online aanwezigheid op onze website zeker merken.

ONLINE MET H&C

H&C is niet alleen een televisiekanaal; het is een multimedia-omgeving waar ons publiek continu in aanraking komt met de magie van bewegend beeld. We bieden uw merk niet alleen een televisiekanaal maar ook sterke sociale mediaplatformen en drie verschillende websites (Nederlands, Engels en Zweeds).

Ruim 200.000 maandelijkse unieke bezoekers zeggen dat H&C dé plek voor nieuws, video en tips is. Onze meer dan

130.000 vrienden op Facebook bevinden zich via ons in het hart van de hippische activiteiten: tijdens de Wereldruiterspelen bereikten we meer dan 1,3 miljoen mensen via dit kanaal.

Kies uit een scala van verschillende opties om uw tv-campagne extra kracht bij te zetten. Zo kunt u bijvoorbeeld kiezen voor een banner op onze websites, pre-roll videos, advertorials in onze nieuwsbrieven en berichten op onze sociale media.



EEN INTERNATIONAAL MERK

Horse & Country TV bindt een enthousiast publiek aan zich in Nederland, Engeland, Ierland en Zweden met dezelfde onweerstaanbare mix van topsport, leuke persoonlijkheden en interessante documentaires.

Onze Nederlandse en Zweedse kanalen zenden programma's uit met landelijk bekende persoonlijkheden als Annemarie van der Toorn in Nederland en Tobbe Larsson in Zweden. H&C bezoekt belangrijke nationale evenementen als Jumping Amsterdam en de Sweden International Horse

Show om daar eigen programma's te maken.

Al deze platformen gecombineerd vormen voor merken een geweldige toegang tot een zeer specifieke doelgroep in deze vier markten. Iets dat geen enkele geprinte advertentie of online publicatie uw merk kan bieden.

We zijn actief bezig om nog meer belangrijke paardenlanden te veroveren. Wanneer u uw merk tot een internationaal succes wilt maken bent u bij ons aan het juiste adres.





TARIEVEN 2015

TELEVISIESPOTS

	H&C TV NEDERLAND	H&C TV GB & IERLAND	H&C TV ZWEDEN
Jaarlijkse uitgave (€)	prijs per 30 sec spot (€)	prijs per 30 sec spot (€)	prijs per 30 sec spot (€)
75.000+	9,50	19,00	9,50
62.500 - 74.999	10,00	20,00	10,00
50.000 - 62.499	10,75	21,50	10,75
37.500 - 49.999	11,25	22,50	11,25
25.000 - 37.499	12,50	25,00	12,50
12.500 - 24.999	13,75	27,50	13,75
4.000 - 12.499	15,00	30,00	15,00

SPONSORSHIP

	H&C TV NEDERLAND	H&C TV GB & IERLAND	H&C TV ZWEDEN
Genre	prijs per kwartaal (€)	prijs per kwartaal (€)	prijs per kwartaal (€)
Dressuur	2.250	4.500	2.250
Springen	3.500	7.000	3.500
Eventing	2.250	4.500	2.250
Polo	2.250	4.500	2.250
Passe Partout	4.500	9.000	4.500
Honden	3.750	7.500	3.750
Dierenwelzijn	1.875	3.750	1.875
Natural Horsemanship	1.875	3.750	1.875
Ruiterprofielen	1.875	3.750	1.875
Masterclasses	1.875	3.750	1.875
Reizen en avontuur	1.875	3.750	1.875
Landbouw	1.875	3.750	1.875

ONLINE

MEDIUM	PRIJS (€)
Banner	625
Nieuwsbrief (per editie)	625
TV schema	625
Facebook posts	625

STARTERSPAKKET

Het H&C TV starterspakket biedt u acht televisiespots per dag gedurende een campagne van zes weken. Uw reclamespot wordt dan in totaal 336 keer uitgezonden. Daarnaast kunt u gedurende uw televisie campagne kosteloos een banner op onze homepage plaatsen. Dit alles samen kost slechts **€4.500,-**. Het is een geweldige manier om te ervaren wat televisie voor uw bedrijf doet.



CONTACT

Om de aandacht van tv-reclame op uw
merk te richten mail of bel dan naar

Equine MERC
sales@equinemerc.nl
0626292126



Alle foto's zijn gemaakt door Adam Fanthorpe.